عرض الافتتاح
طاولة
البلوت
25
ريال
وقت مفتوح

وقت المباريات
الكرسي
+كوب شاي
15
ريال

إكة حبق

المكان الأنسب لعشاق لعبة البلوت

فكرة استثنائية تجمع بين المتعة في اللعب وشاي الحبق الرائع

قمت بتطوير هوية مختلفة لـ "إكة حبق"، فكرة جديدة في المملكة العربية السعودية الذي يخدم عشاق لعبة البلوت. صممت هوية بصرية تعكس جوهر العلامة، مع التركيز الخاص على نكهة الشاي المشبع بنبات الحبق. تجسد العلامة التجارية جوًا بسيطًا وديًا، وتوفر مكانًا للشباب الذين يستمتعون بلعب ويقدرون الأجواء الشبابية.

هويـة العلامـة التجاريـة
المملكة العربية السعودية
١٤٤٣ هـ

الجدران

جدران تعكس روح الشباب وجمال البلوت، مزينة بالكتابة العربية بأناقة فريدة، تصميم مبتكر من إكة حبق.

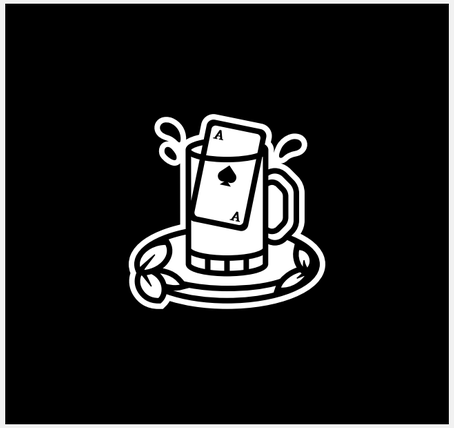
A
A

كلمة "إكة حبق" مكتوبة بشكل دائري بجوار الكوب، بطريقة تعكس الشخصية الودية للعلامة التجارية

إكة
حبق

إكة حبق

إكة
حبق



إكة حبق

وقت المباريات

الكرسي 15 ريال
+كوب شاي

عرض الافتتاح

طاولة البلوت 25 ريال
وقت مفتوح

بطولة البلوت

قيمة المشاركة 100ريال للفريق

المركز الأول	المركز الثاني	المركز الثالث
٣٠٠٠	عضوية ذهبية	عضوية فضية

الجوال 966530532858+
مكة المكرمة - الشرائع بجوار مسجد الخلفاء

قوانين اللعب

إكة حبق

1- التوزيع:

- **بداية التوزيع :** يتم سحب ورقة من أوراق اللعب من قبل لاعب واحد من كل فريق، وصاحب الورقة الأكبر يتولى عملية التوزيع (مكابر)
- لا يسمح برص الورق ، ولا إعادة الترتيب (الزايت) طوال جولات اللعب
- **توزيع أوراق اللعب :** يقوم الموزع بتوزيع ورق اللعب بعد خلط الأوراق وعرضها على اللاعب الذي على يسارة ويخلط الورق (خيصه)، أو الاقتطاع جزء، أو الإذن له باللعب، ثم يقوم بإعطاء كل لاعب ثلاث ورقات في المرة الأولى ثم ورقتين اثنتين في المرة الثانية ابتداء من اليمين إلى اليسار.
- في حالة عدم عرض (القصة) يحق للفريق الخصم طلب فيد (16 بنط)
- يحق للاعب منع للشارى (كوشه) في حال كانت جميع الاوراق (9،8،7) ولا يوجد سوا ، ولا يوجد ورقة (9) مصاحبه لورقة من ذات الشكل
- و مماثله للزات الموجود في الأرض .
- اذا اخطأ الموزع في توزيع الورق ، وتم تنبيهه من قبل لاعب فريقه يحق للفريق المنافس طلب القيد (16)

2- للشارى:

- الحكم على (إكه) لا يقلب إلى ص.
- في حال تعارض قوتين (ص،شكل ، ص، ص) من نفس الفريق يحق للفريق المنافس منع للشارى (كاشو)
- يسمح (الأشكال) للموزع واللاعب على يساره فقط وفي حالة التشكيل
- من أي لاعب اخر يحق طلب فيد (26)
- لايوجد مشارى ثالث الا في حال كانت الورقه بالأرض (إكه)
- لايسمح بتشكيل (الإكة)
- في حالة الشراء (حكم ثاني) وقام اللاعب بتسمية الحكم قبل توزيع الورق يسمح للخصم طلب فيد .

3- المشاريع :

- في الحكم (اللة للمتسلسلة) أكبر من (مئة للتشابهه) للأكك والأولاد والبنات و الشباب
- (مئة) الشباب والبنات
- والأولاد أكبر من (مئة) العشرات.
- (اللة) للمتسلسلة تقدح على (اللة) للتشابه
- لايتم احتساب مشروع (أربع ميه) في أول جولة لعب.
- في حالة ذكر اللاعب مشروع ولم يقوم بعرض للشروع ، يحق في هذه الحالة طلب فيد .
- لايتم احتساب ولا ذكر (البلوت) في مشروع (المية).

4- الدبل:

- في الصن يسمح بالدبل فقط ولا يوجد ثري أو فور.
- يجوز الدبل في الصن وفي حال كان لدى الفريق عدد مئة وأقل والفريق المنافس نقاطة فوق المئة.
- يسمح (الدبل) في الحكم، من بداية اللعب حتى نهايته ويكون (دبل ، ثري،فور ،قهوه) وتكون مضاعفة اللعب في الدبل بضعف قيمة اللعب
مثال: 16+16 = 32 وفي ثري يضاعف ثلاث مرات وفي الفور (يضاعف أربع مرات) وفي القهوة يربح الفريق الكاسب في الجولة بشكل نهائي.
- يكون دبل الحكم مفتوحا أو مقفل حسب طلب الدبل، ويحق للفريق المشتري طلب (ثري) ويكون مفتوحا
وفي حال عدم الذكر يكون (الدبل ، والثري) محفظ
- جميع المشاريع في حالة (الثري،الفور) تضاعف قيمتها فقط ولايتم احتسابها بثري أو فور.
- في حالة كان اللعب دبل أو ثري أو فور وكانت النايجة (كبوت) يحتسب الكبوت ولا يتم مضاعفة المشاريع .
- **البلوت:** يحسب ب (2) ولا يضاعف في الدبل
- في حال تعارض تم معارضة الدبل بمشتري ص ، يحق للفريق الخصم طلب فيد على اللاعب المعارض بص.

5- اللعب:

- في حال قام اللاعب بلعب الورقه قبل اللاعب على يساره (تسبيق) يحق للخصم طلب فيد .
- يسمح بالسوا) في حالة كان اللاعب يحمل أربعة اوراق ، والأرض خالية من الورق، ولدى اللاعب لسواي الدور، من غير أن يشرح اللاعب (السوا) .
- يمنع ان يقوم اللاعب بأحد (الأكلة) عن لاعب فريقه أو منافسه ويحق للمنافس طلب فيد (يحتسب القيد على نوع للشترى)
- قيد التأخر وتوضيح اللعب يعود لتقدير الحكم

6- الأخلاقيات:

- في حالة قام اللاعب بشتم الفريق الخصم أو الحكم يشطب من البطولة .
- في حالة قام لاعب بالغش يحق للحكم التدخل دون طلب من فريق الخصم ، وتحتسب في أول مره (فيد) واذا قام بتكرار الغش يشطب من البطوله

عضوية
ذهبيه

عضوية
فضيه

نعيد اللّقاء
ونخلّي العُذر
لنشاي؟

هربت له شريا ولا جاني سبيت
وانا معي ميه وفي يديني سوا

Dark Olive
Lamiaceae Color

#377530
CMYK: 0,0,0,20
RGB: 205,204,204

White Smoke
Cup Color

#CDCCCC
CMYK: 0,0,0,20
RGB: 205,204,204

Black
Stroke Color

#000000
CMYK: 97,0,4,24
RGB: 55,117,48

Crimson
Tea Color

#E41821
CMYK: 0,89,86,11
RGB: 288,24,33

مفهوم الشعار

1. كوب

كـــوب كلاسيـــكي زجاجي متعارف عليه في السعـوديـــة مـع مشـــروب الشـــاي.

2. شاي

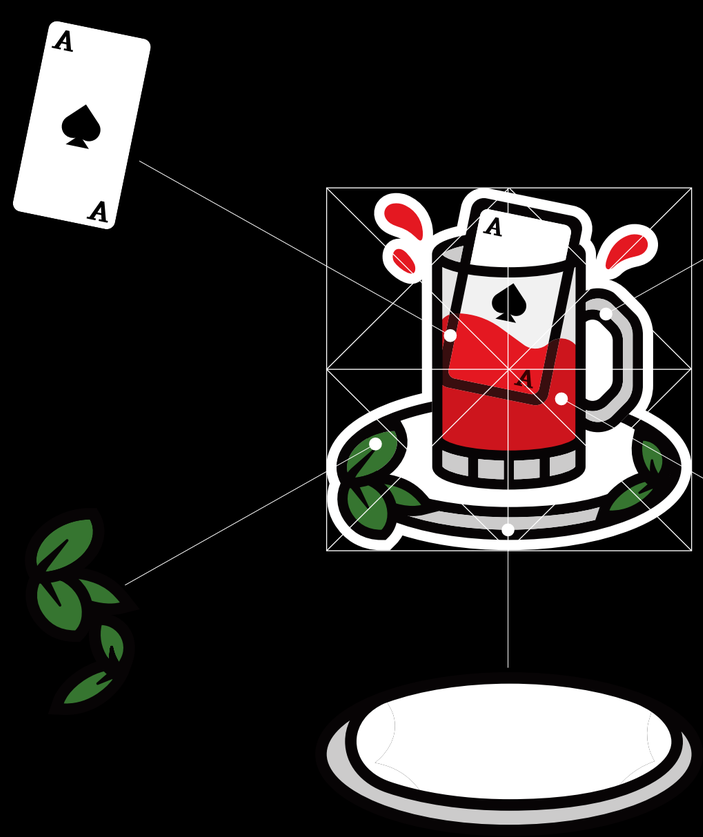
مشروب الشاي جزء من جوهر إكة حبق.

3. ورقة إكة

إكـة هـي ورقـة في لعبـــة البلـــوت بحـــــــــرف A

4. نبات الحبق

الحبق نبـات عطري يشرب مع الشـــاي مثـــل النعـــناع

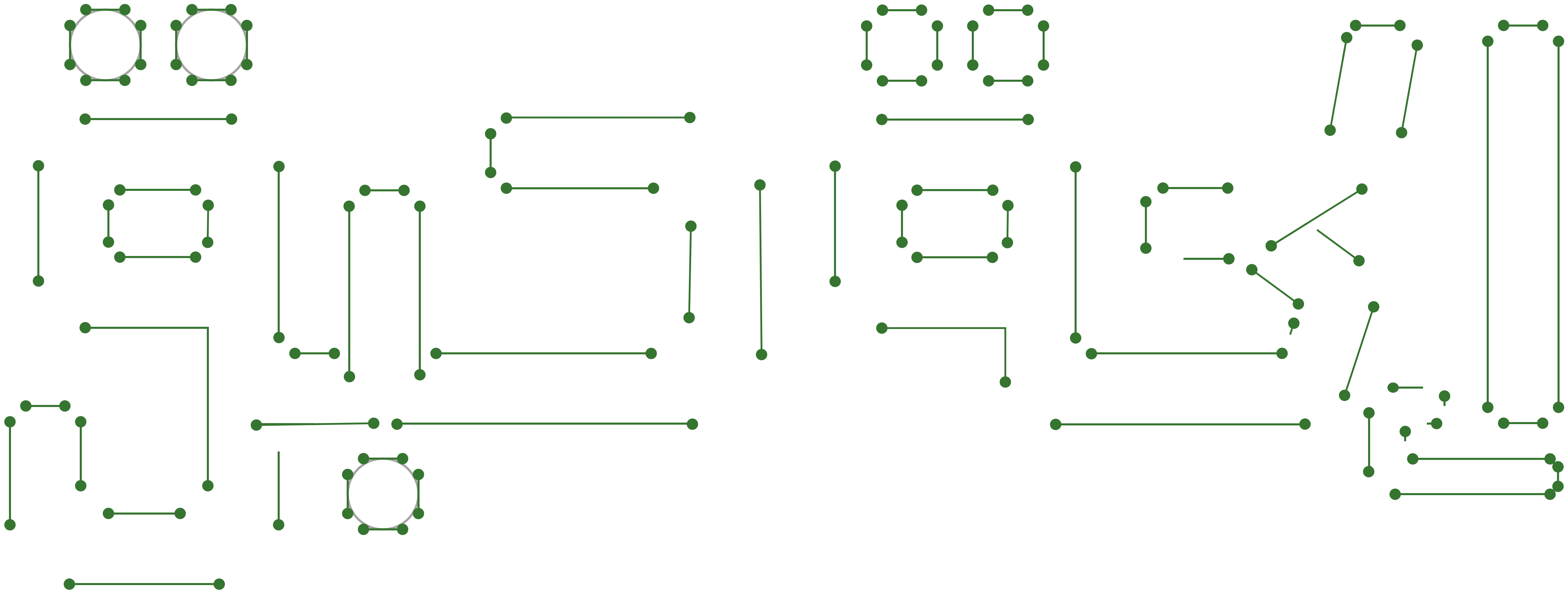


5. طبق

طبق زجاجي صغير يوضع تحت الكوب.

مختصر فكرة الايقون

يتميز شعار "إكة حبق" بكوب زجاجي مستوحى من الكؤوس الزجاجية الكلاسيكية المستخدمة في السعودية. داخل الكوب، يوجد شاي أحمر رائع مع صحن زجاجي يحمل أوراق نبات الحبق. بالإضافة إلى ذلك، يتضمن الشعار الحواف الدائرية المميزة لاسم العلامة التجارية "إكة حبق"، مما يعكس شخصية العلامة التجارية الودية.



ايكة حبق

الهدف

الهدف الرئيسي للمشروع هو إنشاء هوية العلامة التجارية والهوية البصرية التي تعكس بدقة جوهر "إكة حبق" وتلبي توقعات الجمهور المستهدف. يهدف المشروع إلى إنشاء حضور قوي ولا يُنسى للعلامة التجارية يجذب ويشد انتباه العملاء الحاليين والمحتملين، بالإضافة إلى المصممين وعشاق الإبداع. يسعى المشروع لنقل تجربة "إكة حبق" الفريدة، مع التركيز على دمج لعبة البلوت المثيرة مع نكهات الشاي المتعة المشبعة بزهرة الحبق.

مفهوم التسمية

إكة حبق اسم يجمع بين الفرادة للورقة "إكة" في لعبة البلوت
ونبات الحبق المميزة المعروفة باسم "حبق" في السعودية.
يمثل هذا الاسم ارتباط العلامة التجارية بلعبة البلوت وصلتها بنبات الحبق، خصوصًا
عندما يتم دمجها بتركيز في خيارات الشاي التي نقدمها.

عرض الافتتاح

طاولة
البلوت

25
ريال

وقت مفتوح

وقت المباريات

الكرسي
+كوب شاي

15
ريال

تتأثر الهوية البصرية لـ "إكة حبق" بالجو المُصنّع يدويًا مع استخدام المساحات السلبية
حيث يتم دمج الخلفيات باللون الرمادي الفاتح مع العناصر الرقيقة والدقيقة.
يتم استخدام العناصر المرسومة يدويًا في التصاميم مثل البوسترات والقوائم
وبطاقات العضوية لإضفاء لمسة شخصية وإثارة شعور بالإبداع والأصالة.

تم استخدام الفرشاة البيضاء لإنشاء خلفية الحائط التي تعطي إحساسًا بأنها طباشيرية أو سابورة، مما يضفي جوًا مميزًا. واستُخدمت الفرشاة نفسها لرسم الرسوم التوضيحية التي تعبر عن مباريات كرة القدم، وتمت إضافة اللون الأخضر لتمثيل الجانب السعودي. يتضمن التصميم عناصر متنوعة مثل المربعات المتوالية الذهبية التي تسهم في تنظيم العناصر، والخط اليدوي السميك للتصميمات النصية، مع استخدام الفراغات السلبية بين الحروف. تم استخدام الخط النسخ لكلمة "زي الكرسي" والرقم ١٥. وعلى حائط "إكة حبق"، تمت كتابة عبارات وأسماء الأقسام بخط النسخ لإبرازها بشكل فريد.

الهدف من التصميم كان الحصول على مظهر هادئ وواضح وقابل للقراءة، في الوقت نفسه يتمتع بلمسة شبابية لطيفة لإضفاء الاختلاف والتميز.

مفهوم الالوان

تم استخدام اللون الأبيض و الأسود لتعزيز الأناقة والبساطة والتميز في جزء الخلفيات والنصوص. يضفي اللون الأسود عنصرًا من الغموض والأناقة على التصميم، مما يساهم في إبراز هوية "إكة حبق" بشكل فريد وجذاب.

أما اللون الأحمر، فقد تم استخدامه حصرًا لتمثيل الشاي الأحمر المميز الذي يقدمه المحل. هذا اللون الدافئ والحيوي يعزز العنصر الرئيسي للشاي في تصميم الهوية البصرية.

بالنسبة للون الأخضر الغامق، فقد تم اختياره خصيصًا لتمثيل نبات الحبق الذي يعطي نكهة خاصة للشاي. يعكس اللون الأخضر الغامق الطبيعية والحيوية، ويضفي لمسة من الانتعاش والاسترخاء على التصميم.

أما بالنسبة للملمس، فقد تم استخدام اللون الرمادي الغامق وتدرجات الأسود لإضفاء عمق وثبات على العناصر التصميمية. وتم استخدام القليل من اللون الأصفر الذهبي لإضفاء لمسة من الفخامة والتألق على بعض التفاصيل الدقيقة.

بهذا التنوع في استخدام الألوان واللمسات، تم إنشاء تصميم فردي ومميز لـ "إكة حبق" يجمع بين الأناقة والحيوية والاسترخاء. هذا التصميم يعكس رؤية وشخصية المصمم ويساهم في جذب اهتمام العملاء وخلق تجربة فريدة ومميزة لهم.

اكه حبق

اكه حبق

اكه حبق

اكه حبق